



كلية الإعلام

# JMIS

مجلة الإعلام و الدراسات البينية

العدد ١١ - مارس ٢٠٢٥

دورية علمية محكمة تصدر ربع سنوية

Print ISSN 2812-6270 Online ISSN 2812-6289

[jmis@msa.edu.eg](mailto:jmis@msa.edu.eg)



تقاطع محور 26 يوليو مع  
طريق الواحات ، مدينة 6 أكتوبر



# مجلة الاعلام والدراسات البينية

## هيئة التحرير

رئيس مجلس ادارة المجلة  
أ.د. خيرى عبد الحميد

رئيس التحرير  
أ.د. أماني فهمي

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث  
أ.م.د. ريهام سامي

مساعد رئيس التحرير  
أ.د. سامي عبد العزيز  
أ.د. ليلي عبد المجيد  
أ.د. هشام مصباح

مدير التحرير  
أ.م.د. سمر جلال

نائب مدير التحرير  
والمدير الفني  
د. ماري حبيب

سكرتير المجلة  
أ.مريم مجدي

المصحح اللغوي  
انجليزي: د. هالة الزاهد  
عربي: د. شيرين العدوي

الإشراف الفني  
إدارة المحتوى الالكتروني  
أ. اسلام نصر  
أ. وسام عمر

## الهيئة الاستشارية

أ.د. حنان بدر  
أ.د. داليا عبدالله  
أ.د. عادل عبد الغفار  
أ.د. علي عوجة  
أ.د. هبة شاهين  
د. أليكسيس ويدون  
د. بيتر اوغوندو  
د. جايمس رينشاردسون  
د. عبدالله الكندي  
د. كريستين هوبينوس  
د. كيم فوكس  
د. مارك مارجارتين

## هيئة المحكمين

د. ابتسام الجندي  
د. أشرف عبد المغيث  
د. أمال الغزاوي  
د. أمل سيد دراز  
د. جيهان يحيي  
د. جيهان يسري  
د. داليا عبدالله  
د. داليا عثمان  
د. دينا ابوزيد  
د. دينا عرابي  
د. رباب عبد الرحمن  
د. سحر فاروق  
د. سلوي العوادلي  
د. سلوي سليمان  
د. شريف درويش  
د. مني الحديدي  
د. مها الطرابيشي  
د. نرمين الأزرق  
د. هبة السمري  
د. هويدا مصطفى  
د. وائل عبد الباري  
د. وسام نصر



## كلمة العدد الحادى عشر

يسعد كلية الإعلام جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب أن تقدم لكم العدد العاشر من مجلة "الإعلام والدراسات البيئية"؛ وهي دورية علمية محكمة ربع سنوية تنشر فيها البحوث باللغة الإنجليزية والعربية والفرنسية، ويُشرف عليها نخبة من أساتذة الإعلام.

وتهتم المجلة بنشر الدراسات الإعلامية: التقليدية والرقمية بجميع تخصصاتها وتشمل: الصحافة، والإذاعة والتلفزيون، والاتصالات التسويقية المتكاملة؛ كما تتميز المجلة بنشر الدراسات البيئية التي تجمع بين مجال الإعلام وغيره من المجالات الأخرى مثل: علم النفس الإعلامي - علم الاجتماع الإعلامي - علم الاتصال السياسي - الإعلام والاقتصاد - الذكاء الاصطناعي واستخداماته في مجال: الإعلام - الإعلام الصحي - الإعلام الرياضي - إدارة الأزمات - ما يُستجد من التخصصات البيئية التي تجمع بين الإعلام والتخصصات الأخرى.

تنشر المجلة البحوث العلمية للسادة أعضاء هيئة التدريس، وملخصات الكتب، وبحوث معاوني هيئة التدريس كمطلب للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.

وبين ايدي حضراتكم - اعزائي القراء - في مجال علوم الاتصال والاعلام العدد الحادى عشر ويشمل ثلاث ابحاث باللغة الإنجليزية واربع ابحاث باللغة العربية حيث يقدم لنا كلا من:

**ابحاث باللغة العربية :**

**د. خالد جمال عبده**

المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

"محددات الاستعانة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في البحوث الإعلامية: دراسة ميدانية في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا"

**د. رشا سمير محمد هارون**

مدرس الإعلام والعلاقات العامة بالمعهد الدولي العالي للإعلام - أكاديمية الشروق.

" اتجاه ممارسي العلاقات العامة نحو الضغوط الأخلاقية والمهنية في ظل تطور خوارزميات الذكاء الاصطناعي"

**د. نهلة محمد نشأت محمد عبد المجيد**

المُدرس بقسم الصحافة والنشر الإلكتروني المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث CIC.

" تعرض الجمهور لمقاطع الفيديو القصيرة Reels علي مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو استهلاك الأخبار "

**د. نسرين الشربيني**

مدرس بقسم العلاقات العامة و الإعلان جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والاداب.

"مدركات الشباب المصري عن الإعلان الأخضر وعلاقتها بصورة العلامة التجارية لديهم"

ونأمل ان يسهم العدد الثامن للمجلة بموضوعاته المتميزة في اثراء المكتبة العربية في مجال الاعلام.

والله ولي التوفيق

رئيس تحرير المجلة

أ.د أماني فهمي

## قواعد النشر

يتم قبول النشر في المجلة بعد استيفاء النقاط التالية :

### أولاً: قواعد عامة

- يتم ارسال البحث بصفحات مقاسها ١٧.٥سم\*٢٤سم) حجم الصفحة (B5)
- لا يكون البحث قد سبق نشره في مجلة علمية محكمة
- تقبل المجلة الابحاث باللغتين العربية والانجليزية فيما الا يزيد عن ٨٠٠٠ كلمة ويتحمل الباحث تكلفة ما يزيد عن ذلك بمقدار ٣٠ جنيه لكل ٢٥٠ كلمة، بحد أقصى ١٠,٠٠٠ كلمة
- لطلب شراء نسخ مطبوعة يتحمل الباحث تكلفة ٢٠٠ جنيه لكل نسخة
- يقدم الباحث ملخصاً باللغتين العربية والانجليزية بواقع ٢٥٠ كلمة لكل منهم ويشمل الملخص:  
عنوان البحث – اسم الباحث – وظيفته – مقدمة – الهدف من البحث – منهج الدراسة – اهم النتائج – خمس كلمات افتتاحية

• تسلم البحوث والملخصات من خلال موقع المجلة <https://jmis.journals.ekb.eg>

### ثانياً: قواعد خاصة بكتابة البحث وتوثيقه وتوثيق المراجع:

- الا يتعدى عنوان البحث ال ٢٠ كلمة
- خط الكتابة Roman New Times
- مقاس ١٢ سم
- ان تكون الجداول والاشكال وعناوينها مقاس ١٠ اسم
- تكتب المراجع والهوامش في نهاية الدراسة
- يتم توثيق المراجع باستخدام Style APA
- تكتب المراجع العربية باللغة العربية بعد تنسيق وكتابة المراجع الانجليزية

### ثالثاً: قواعد التحكيم:

- تمتلك المجلة جميع حقوق النشر للأبحاث المقبولة
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر
- تقدم المجلة إفادة بقبول النشر بناء علي طلب الباحث
- لا يتم الافصاح عن شخصية الباحث للمحكم لضمان حيادية التحكيم
- في حالة رفض البحث المقدم يتم إعادته للباحث وإعادة رسوم النشر بعد خصم قيمة التحكيم تقدر
- رسوم الطباعة ونشر البحث ب ١٨٠٠ جنيها مصريا للباحثين المصريين المقيمين داخل مصر و ٣٠٠ دولار امريكي للمقيمين خارج مصر من المصريين و ٥٠٠ دولار امريكي للأجانب
- يتم الدفع لدي ا. مريم مجدي سكرتير المجلة [mmagdy@msa.edu.eg](mailto:mmagdy@msa.edu.eg) حجرة 148B او عن طريق
- محفظة اورانج رقم تليفون 01224340790



## المحتوى

" محددات الاستعانة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في البحوث الإعلامية: دراسة ميدانية في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا "

د/ خالد جمال عبده

"دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحقيق جودة الإعلان بالمنصات الرقمية والمواقع الصحفية المصرية وتأثيرها على السلوك الشرائي للجمهور المصري- دراسة ميدانية"

د/ رشا سمير محمد هارون

" اتجاه ممارسي العلاقات العامة نحو الضغوط الأخلاقية والمهنية في ظل تطور خوارزميات الذكاء الاصطناعي "

د/ نهلة محمد نشأت محمد عبد المجيد

"تعرض الجمهور لمقاطع الفيديو القصيرة Reels علي مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو استهلاك الأخبار"

د/نسرین الشربینی

"مدرکات الشباب المصري عن الإعلان الأخضر وعلاقتها بصورة العلامة التجارية لديهم" ونأمل ان يسهم العدد الثامن للمجلة بموضوعاته المتميزة في اثراء المكتبة العربية في مجال الاعلام"